

BTP CFA ILE-DE-FRANCE

Les apprenti(e)s et les entreprises en 2022



Le CCCA-BTP mène tous les ans deux grandes enquêtes auprès des apprenti(e)s et de leurs entreprises formatrices. Pilotée, organisée et suivie par le CCCA-BTP, la réalisation des baromètres a été possible grâce à une forte mobilisation de toutes les équipes de BTP CFA Ile-de-France.

En 2022, les BVA et BVE offrent une photographie exhaustive de nos apprenti(e)s et entreprises clientes en Ile-de-France.

FOCUS SUR LES RAISONS QUI CONDUISENT LES JEUNES VERS L'APPRENTISSAGE

Quelles sont les raisons qui vous ont conduit vers l'apprentissage ?

- 50% des jeunes se dirigent vers l'apprentissage pour apprendre un métier qu'ils ont véritablement choisi.
- 40% des jeunes se dirigent vers l'apprentissage car ils souhaitent travailler avec leurs mains et entrer rapidement, dans la vie active.

Quelles sont les raisons qui vous ont conduit vers le métier que vous préparez ?

- 55% des apprenti(e)s ont choisi leur métier par goût personnel
- 38,5% des apprenti(e)s ont choisi leur métier pour la possibilité qu'il leur offre de s'épanouir en gagnant bien leur vie
- 26,4% des apprenti(e)s déclarent avoir été conseillé par un membre de leur famille ou par un professeur.

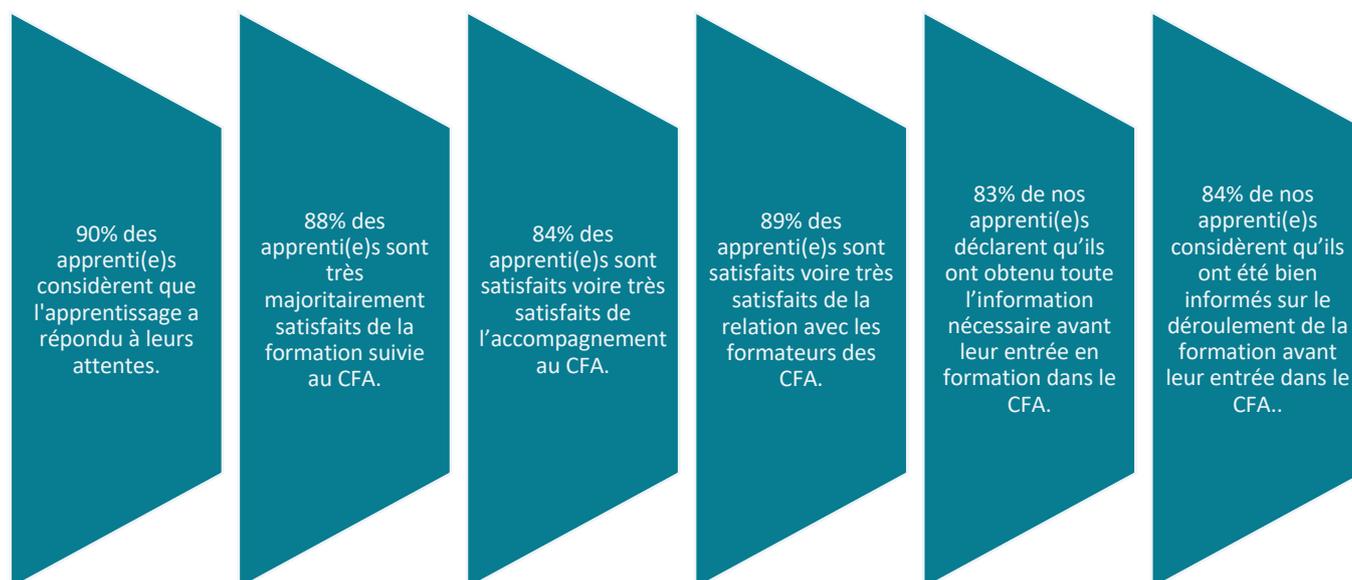


FOCUS SUR LA RECHERCHE DE L'ENTREPRISE PAR LES APPRENTI(E)S

En 2022, les apprenti(e)s sont autonomes dans la recherche de leur entreprise et se montrent fidèles à leur employeur.

- 81% des apprenti(e)s sont restés dans la même entreprise pendant tout le temps de leur formation.
- 33% n'ont contacté qu'une seule entreprise avant de signer leur contrat d'apprentissage.
- 32% des apprenti(e)s trouvent leurs entreprises eux-mêmes ou par le biais de leur famille.

FOCUS SUR LA SATISFACTION DES APPRENTI(E)S



FOCUS SUR LES RAISONS QUI CONDUISENT LES ENTREPRISES À RECRUTER UN OU UNE APPRENTIE



Quelles sont les raisons qui vous ont conduit à recruter un ou une apprentie ?

En 2022, les entreprises sont investies dans la formation et la transmission de leur savoir-faire.

- 53% des entreprises déclarent que la formation des jeunes fait partie des missions de l'entreprise.
- 46% des entreprises déclarent qu'elles souhaitent transmettre ce qu'elles savent et assurer le renouvellement du métier.
- 44% des entreprises souhaitent garder leur apprenti(e) en tant que salarié après la formation

FOCUS SUR LA SATISFACTION DES ENTREPRISES

89% des entreprises sont satisfaites voire très satisfaites du CFA dans lequel leur apprenti(e) est formé.

90% des entreprises ont une bonne voire une très bonne image du CFA

84% des entreprises se disent satisfaites voire très satisfaites de la qualité de la formation au CFA.

88% des entreprises se disent prêtes à former un nouvel apprenti(e) avec le CFA.

80% des entreprises ont été informées en amont de l'ensemble des activités professionnelles que recouvre le diplôme préparé par l'apprenti.

71% des entreprises se sont coordonnées avec le CFA sur l'articulation de la formation entre le CFA et l'entreprise en amont de la formation.

FOCUS SUR LE TRAVAIL EN ENTREPRISE DES APPRENTI(E)S

87% des apprenti(e)s sont satisfaits voire très satisfaits du travail qu'ils effectuent en entreprise.

81% des apprenti(e)s déclarent que ce qu'ils font en entreprise correspond au métier qu'ils ont choisi.

83% des apprenti(e)s déclarent que les techniques de travail sont innovantes en entreprise.

70% des apprenti(e)s déclarent que ce qu'ils apprennent dans leur entreprise leur sert au CFA.

70% des apprenti(e)s déclarent que ce qu'ils apprennent au CFA leur sert en entreprise.

86% des apprenti(e)s sont satisfaits voire très satisfaits du travail qu'ils réalisent sur le chantier ou en atelier.

FOCUS SUR LES ATTENTES ET LES BESOINS EXPRIMÉS PAR LES ENTREPRISES



Je souhaite être accompagné administrativement dans la rédaction du contrat

40.5%

Je souhaite que le CFA me propose des candidats correspondants au profil de jeune recherché

38.1%

Je souhaite que le CFA m'informe plus sur le contenu et l'organisation de la formation

22%

Je souhaite que le CFA me propose des candidats résidant à proximité de mon entreprise

16%

Je souhaite que le CFA m'aide à définir le profil du jeune en fonction des besoins de mon entreprise

FOCUS SUR LA POURSUITE DE FORMATION ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE

En 2022, les apprenti(e)s se disent bien informés des possibilités de poursuite de formation

81% des apprenti(e)s considèrent que le CFA les a bien informés sur les possibilités de poursuites de formation.

76% des apprenti(e)s considèrent que le CFA les a bien informés sur l'insertion professionnelle après la formation

66% des apprenti(e)s considèrent que le CFA les a bien informés sur les possibilités de créer ou de reprendre une entreprise.

En 2022, les entreprises souhaitent que leur apprenti(e) continue leur formation vers un niveau de formation plus élevé ou vers un diplôme complémentaire.

65% des entreprises encouragent leur apprenti(e) à poursuivre sa formation vers un niveau de formation plus élevé dans le même métier.

44,6% des entreprises souhaitent que leur apprenti(e) continue sa formation jusqu'au BTS voire jusqu'à une licence professionnelle.

31% des entreprises souhaitent que leur apprenti(e) continue sa formation vers un métier complémentaire

SYNTHÈSE

En 2022, les apprentis sont...

• Investis

• Les apprenti(e)s sont attachés à la valeur travail et à l'esprit d'entreprendre. Ils s'orientent vers l'apprentissage pour apprendre un métier, travailler de leurs mains et ainsi, entrer dans la vie active.

• Autonomes

• Les apprenti(e)s trouvent facilement leur entreprise formatrice grâce à une démarche personnelle.

• Bien accompagnés

• Les apprenti(e)s mettent en avant les qualités informationnelles et relationnelles du CFA.

• Acteurs de leur formation

• Les apprenti(e)s souhaitent continuer leur cursus dans un diplôme de niveau supérieur et ainsi se spécialiser afin d'obtenir un emploi qui leur convient.

• Point de vigilance

• Les apprenti(e)s portent une attention très particulière à la manière avec laquelle les CFA gèrent l'hétérogénéité des publics.

• Les apprenti(e)s souhaitent être mieux informés sur les aides dont ils pourraient bénéficier.

En 2022, les entreprises sont...

• Satisfaites

• Elles ont une bonne image du CFA et se déclarent satisfaites de la formation dispensée au CFA.

• Informées

• Elles sont satisfaites de l'information délivrée par le CFA avant et pendant la formation.

• Impliquées

• Elles sont investies dans le parcours de formation de leur apprenti(e) et encouragent la poursuite de formation vers des diplômes supérieurs.

• Engagées

• Elles croient dans leur mission de formation des nouvelles générations.

• Points de vigilance

• Les entreprises souhaitent être accompagnées par le CFA dans la réalisation des démarches administratives (information, recrutement et réalisation du contrat d'apprentissage).

• Les entreprises souhaitent être mieux informées des réalisations de leurs apprenti(e)s au CFA et des difficultés rencontrées par leurs apprenti(e)s au CFA.